

チュートリアル

（制作／製版会社）

制作／製版会社の機能を実行される方は本チュートリアルを参照ください

Ver 1.0.3

【重要】チュートリアルご使用時の注意点

当資料は、

Digital Send Webを初めて使用する方が、トライアルとして、Digital Send Webを利用されるために作成したものです。本チュートリアル内で指定している原稿名、広告主、各種担当者、媒体社、素材に関しては、すべてトライアル用に用意したダミーです。

当資料にて、Digital Send Webへのご理解を深めて頂ければ幸いです。

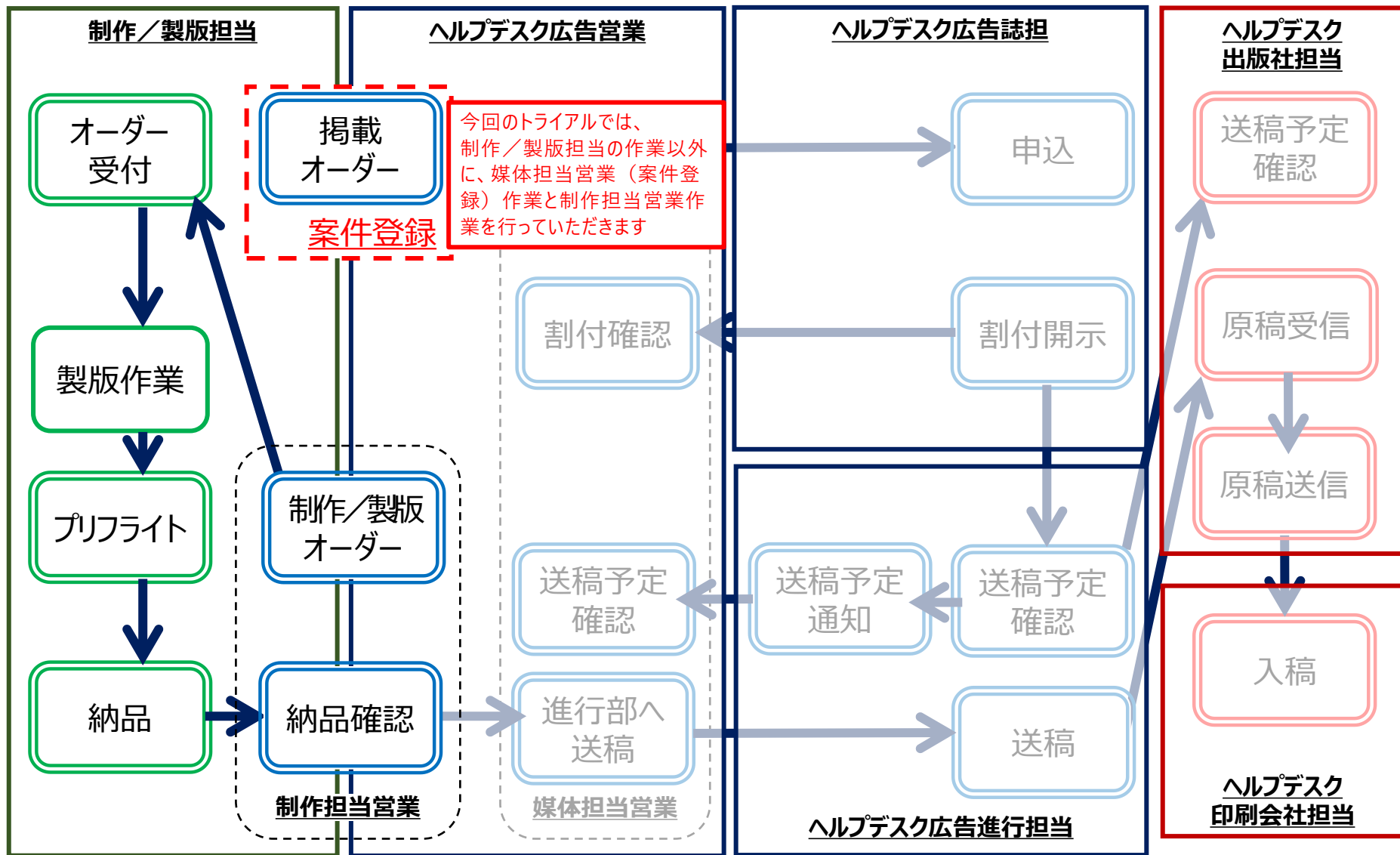
■ 注意点

Digital Send Web は、「Chrome」以外のブラウザでは動作を保証しません。

チュートリアル内では記載のある広告主、各種担当者、媒体社、素材（テストデータ）のみを利用し、それ以外の入力・指定・アップロードは一切行わないでください。

特に媒体扱い広告会社（進行）、媒体社（出版社）は架空の「ヘルプデスク広告社本社」、「ヘルプデスク出版社」としてあります。それ以外の実在する広告会社・媒体社へ出稿指示がなされた場合、重大な事故になる可能性があります。テストデータ以外の素材を利用された場合、課金が発生します。課金キャンセルはできませんので、十分ご注意ください。その場合、一切の責任は負えませんので、予めご了承ください。

本チュートリアルにて使用する素材はテスト素材です。



テストデータ ダウンロード

下記のURLよりPDFをダウンロードしてください。

- 雑誌チュートリアル 4C1P.pdf（テスト用）

ダウンロードしたPDFを、テストデータとして使用します。

雑誌チュートリアル 4C1P.pdf（テスト用）ダウンロード

https://dsw.digital-send.com/chkpage/downloads/OK_A4P_4C1P.pdf



原稿の「プリフライト」に必要なアプリケーション

原稿のプリフライトには下記のアプリケーションが必要です。

Adobe Acrobat Pro DC



DSWeb プリフライトプラグインユーザーマニュアル 参照

Adobe

SOFTWARE

Acrobat Pro DC



ログイン Digital Send Web へアクセスし、ログインします。

<https://dsw.digital-send.com/DSC001>



ログインアカウント

1. 自身のIDとパスワードを入力します。
2. 「ログイン」ボタンを押下します。

二段階認証用のパスワードがメール送付されます。次の画面でパスワードを入力して認証してください。



DS Web 雑誌ユーザーマニュアル>「ログイン」参照

このチュートリアルはヘルプデスク製版のIDで説明しています。
※ヘルプデスク製版のIDはダミーです。

今回のトライアルでは、制作／製版会社でも、広告会社の媒体担当営業機能、制作担当営業機能をお試しいたできます

掲載オーダー（案件登録） 案件新規登録（掲載オーダー）を行います。



案件新規登録

1. 「案件登録」アイコンを押下します。

2. 「案件新規登録」ボタンを押下します。

媒体担当営業：自身のメールアドレスを登録

制作担当営業も自身のメールアドレスを登録
※画像では例としてヘルプデスク製版のIDを記載しています

3. 案件情報を入力します。

- 広告主名： **デジタルセンドテスト（自分の名前）**
例：デジタルセンドテスト（山田）
- 案件名： **テスト当日の年月日**
例：20200520
- 媒体扱い広告会社： **自動入力**
- 媒体担当営業（メールアドレス）： **自身のメールアドレス**
- 媒体担当営業（名称）： **自動入力**
- 媒体扱い広告会社（進行）： **ヘルプデスク広告社 本社**

4. 納品枠元情報を入力します。

- 制作扱い広告会社： **自動入力**
- 制作担当営業（メールアドレス）： **自身のメールアドレス**
- 制作担当営業（名称）： **自動入力**
- 色： **カラー**
- 原稿の種類： **PDF**

申込枠

名称
ヘルプデスク出版社

媒体社名で検索 媒体誌名で検索

5. 名称に「ヘルプデスク出版社」と入力し、「媒体社名で検索」ボタンを押下します。
下段に「ヘルプデスク出版社」が表示されます。

申込枠

名称
ヘルプデスク出版社

媒体社名
ヘルプデスク出版社

媒体誌名
ヘルプマガジン【テスト用】

カバーデート(発売日)
1 0月号ヘルプマガジン(2030/09/1)
1 1月号ヘルプマガジン(2030/10/1)
1 2月号ヘルプマガジン(2030/11/1)
1月号(2031/01/15)
2月号(2021/01/25)

スペース名
4 C 1 P

申込枠追加

左から順に選択します

申込枠が追加されます

選択	申込NO	媒体社名	媒体誌名	カバーデート	発売日	申込ステータス	スペース名	掲載枚数(天地)	掲載枚数(左右)
<input checked="" type="checkbox"/>		ヘルプデスク出版社	ヘルプマガジン【テ...	1 0月号ヘルプ...	2030/09/15	誌面申込依頼待ち	4 C 1 P	297	210

6. 媒体社名、媒体誌名、カバーデート、スペース名の順で項目を選択します。

- ① 媒体社名：ヘルプデスク出版社
- ② 媒体誌名：ヘルプマガジン【テスト用】
- ③ カバーデート：1 0月号ヘルプマガジン
- ④ スペース名：4 C 1 P

7. 「申込枠追加」ボタンを押下します。
「ヘルプデスク出版社」への申込枠が生成されます。

申込枠追加

申込NO

媒体社名
ヘルプデスク出版社

媒体誌名
ヘルプマガジン【テ...

カバーデート
1 0月号ヘルプ...

発売日
2030/09/15

申込ステータス
誌面申込依頼待ち

スペース名
4 C 1 P

掲載枚数(天地)
297

掲載枚数(左右)
210

「申込依頼」を押下

申込依頼

制作担当営業依頼

案件保存

閉じる

8. 申込枠＞選択にチェックを入れ「申込依頼」ボタンを押下します。

「ヘルプデスク広告社 本社の誌担へ依頼します。よろしいですか?」と表示されます。

「OK」ボタンを押下します。

9. 「誌担に申込を行いました。」と表示されます。

申込依頼確認

ヘルプデスク広告社 本社の誌担へ依頼します。よろしいですか?

OK

「OK」を押下

誌担に申込依頼を行いました。

誌担への申込依頼は完了しました
このタイミングで依頼先の担当者にメールが送信されます

選択	原稿名称	納品形態	原稿の種類	色	納品ステータス	納品希望日	スペース名
<input type="checkbox"/>	(未定)			カラー	制作担当営業依頼待ち		

10. 納品枠＞原稿名称「未定」を押下します。

納品枠編集画面が開きます。

案件名: 20200520

原稿名称: デジタルセンドテスト (山田)

納品ステータス: 制作担当営業依頼待ち

原稿の種類: PDF

納品希望日: 2020/05/20

納品希望時間: 21:00

納品形態: オンライン

色: カラー

原稿サイズ: 横297mm x 縦210mm

スペース名: A C 1 P

ファイル名: xxxxxxxx

2020年5月

日 月 火 水 木 金 土

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

枠内押下でカレンダーが表示される

日付を押下すると枠内にyyyy/mm/dd方式で入力される

「一覧に反映」を押下

一覧に反映 制作／製版依頼 保存 原稿コピー キャンセル

11. 納品枠編集で納品情報を入力します。

- 原稿名称 : デジタルセンドテスト（自分の名前）
- 納品希望日 : テスト当日の年月日 例：20200520
- 納品希望時間 : 21:00

※（*）の付いている項目は入力必須です。

原稿の種類は「PDF」を選択してください

12. 「一覧に反映」ボタンを押下します。

納品枠編集画面が閉じます。

13. 納品枠＞選択にチェックを入れ「制作担当営業依頼」ボタンを押下します。

「[自身の会社名]の制作担当営業へ依頼します。よろしいですか？」のメッセージが表示されます。

「OK」ボタンを押下します。

14. 「制作担当営業に納品依頼を行いました。」と表示されます。

制作担当営業への納品依頼が完了しました
以上で、掲載オーダー（案件登録）作業は完了です

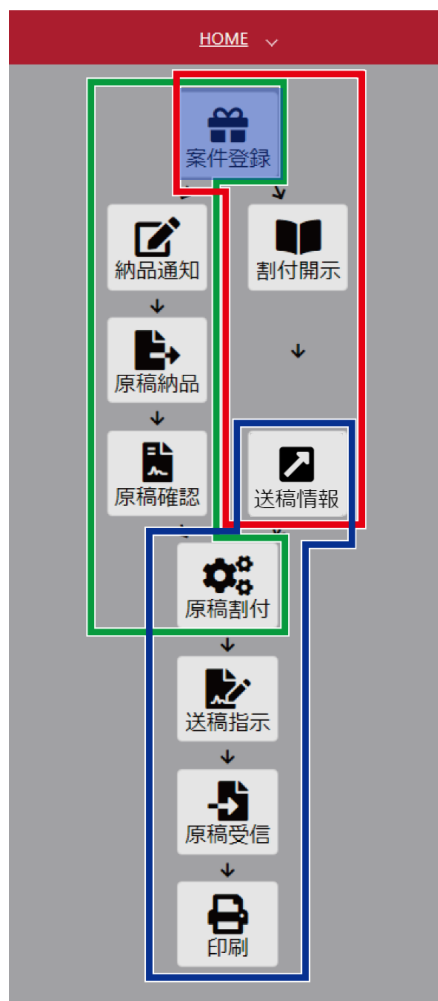
選択	原稿名称	納品形態	原稿の種類	色	納品ステータス	納品希望日
<input checked="" type="checkbox"/>	デジタルセンドテスト (山田)	オンライン	PDF	カラー	制作担当営業依頼待ち	2020/05/20

制作担当営業依頼確認

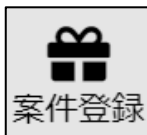
ヘルプデスク製版 本社の制作担当営業へ依頼します。よろしいですか？

OK キャンセル

制作担当営業に納品依頼を行いました。



- 申込フロー
- 納品フロー
- 送稿フロー



案件登録（新規登録）まとめ

- ◆ 「案件新規登録」ボタン押下で新しい案件が作成できる
- ◆ 案件には広告内容、媒体誌、原稿名称を登録する以外に媒体担当営業、制作担当営業のメールアドレスも登録する
- ◆ 原稿名称は、今後の納品で使用する原稿名となる
- ◆ 申込枠を登録し「申込依頼」ボタンを押すことで、誌担への申込が完了する
- ◆ 納品枠を登録し「制作担当営業依頼」ボタンを押すことで、制作担当営業への（納品）依頼が完了する

納品フロー		
	操作前のステータス	操作後のステータス
案件登録	① 制作担当営業依頼待ち	② 制作／製版依頼待ち

申込フロー		
	操作前のステータス	操作後のステータス
案件登録	⑦ 誌担申込依頼待ち	⑧ 誌担割付開示待ち

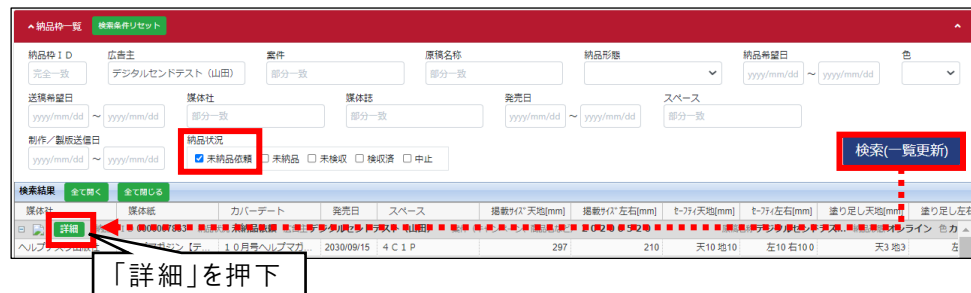


雑誌オンラインユーザーマニュアル… **案件登録** 参照

制作／製版オーダー（納品通知）



1. 「納品通知」アイコンを押下します。



2. 納品枠一覧を検索します。

広告主に**案件登録**で登録した**広告主名**を入力します。
 広告主例：デジタルセンドテスト（山田）

納品状況の「未納品依頼」にチェックを入れます。

検索（一覧更新）ボタンを押下します。

3. 「詳細」ボタンを押下します。

納品枠編集画面が開きます。



4. 納品枠編集で制作／製版会社・担当を入力します。

制作／製版会社： **自身の会社**

制作／製版担当（メールアドレス）：**自身のメールアドレス**

制作／製版担当（名称）：自動入力

※（*）の付いている項目は入力必須です。

The screenshot shows the '制作／製版依頼' (Production/Platemaking Request) button highlighted with a red box. The interface includes various input fields for job details, a table for job specifications, and a bottom section with buttons for '制作／製版依頼', '制作／製版オンライン送信', '納品指示書ダウンロード', '保存', '原稿コピー', and 'キャンセル'.

5. 「制作／製版依頼」ボタンを押下します。

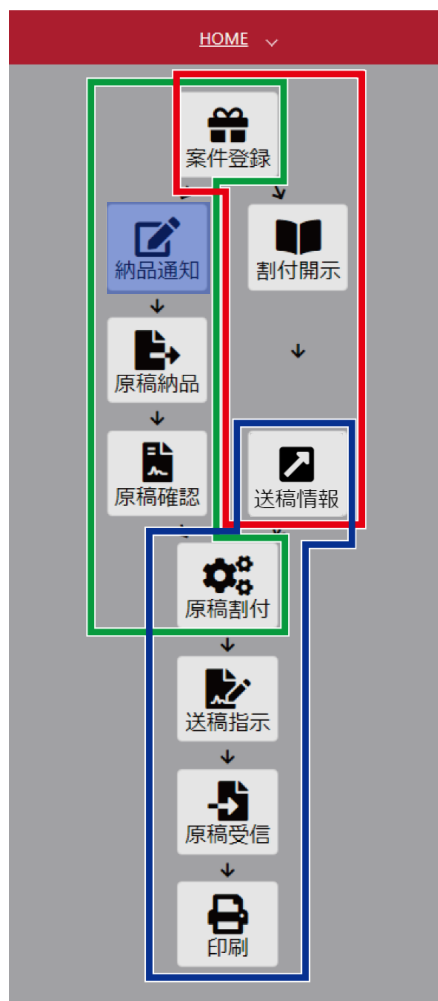
「[自身の会社名]の制作／製版担当へ依頼します。よろしいですか？」と表示されます。

「OK」ボタンを押下します。

The screenshot shows a confirmation dialog box with the text: 'ヘルプデスク製版 本社の制作／製版担当へ依頼します。よろしいですか？'. A callout box points to the text, stating: '画像では「ヘルプデスク製版本社」となっておりますが、実際のトライアルでは「自身の会社名の制作／製版担当」へ依頼します。』となります'. The 'OK' button is highlighted with a red box, and a label '「OK」を押下' points to it. Below the dialog, a green box displays the message: '制作製版担当に依頼を行いました。' with a close button (X).

6. 「制作製版担当に依頼を行いました。」と表示されます。

以上で、制作／製版担当への製版オーダー（納品通知）は完了です



- 申込フロー
- 納品フロー
- 送稿フロー



納品通知まとめ

- ◆ 案件の納品依頼を、制作／製版担当へ行う
- ◆ 「制作／製版依頼」ボタンを押すことで、制作／製版担当への納品通知が完了する

納品フロー		
	操作前のステータス	操作後のステータス
納品通知	② 制作／製版依頼待ち	③ 制作／製版送稿待ち



雑誌オンラインユーザーマニュアル… **納品通知** 参照

オーダー受付（原稿納品①） 納品依頼内容を元に原稿納品を行います。

「原稿納品」での作業の流れ

1. DS Web：原稿納品①
2. Adobe Acrobat DC：プリフライト
3. DS Web：原稿納品②

今回のトライアルでは、テストデータをご用意しております。
テストデータについては [P3](#) を参照してください。



1. 「原稿納品」アイコンを押下します。

2. 納品枠一覧を検索します。

広告主に案件登録で登録した広告主名を入力します。
広告主例：デジタルセンドテスト（山田）

納品状況の「未納品」にチェックを入れます。

検索（一覧更新）ボタンを押下します。

3. 「詳細」ボタンを押下します。

納品枠編集画面が開きます。

原稿の種類：PDFが選択されていることをご確認ください

4. 納品枠編集で「納品指示書ダウンロード」ボタンを押下します。

原稿納品②で、この画面を使用しますので閉じないで下さい。

原稿の種類：PDF

納品指示書ダウンロード

納品指示書は原稿のプリフライトに必要です

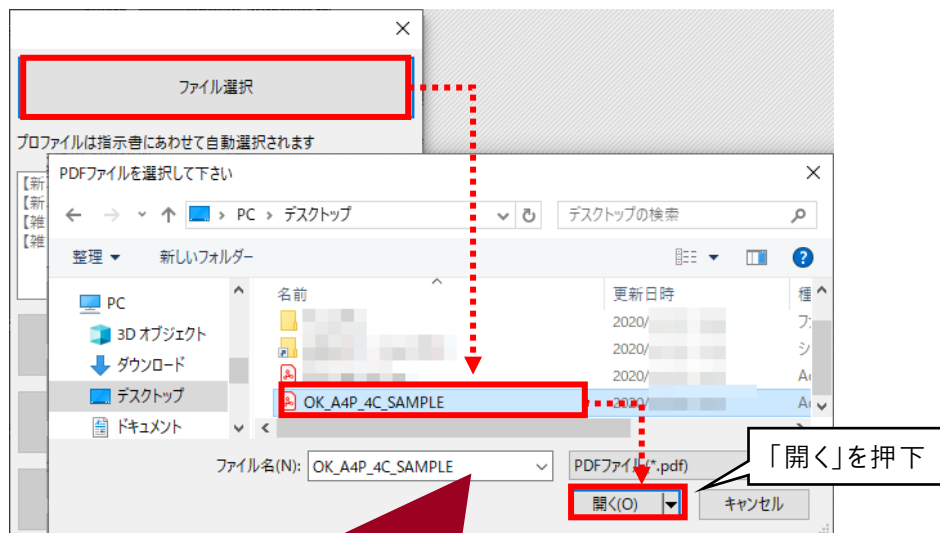
プリフライト テストデータを使用し、プリフライトを行います。



「Acrobat DC」を起動



「プリフライト」を選択



「開く」を押下

テストデータ以外を利用した場合は課金が発生します

1. Acrobat DCを起動します。

以下、Windows版をもとに解説しますが、
MacOS版も基本的な操作に変わりはありません。

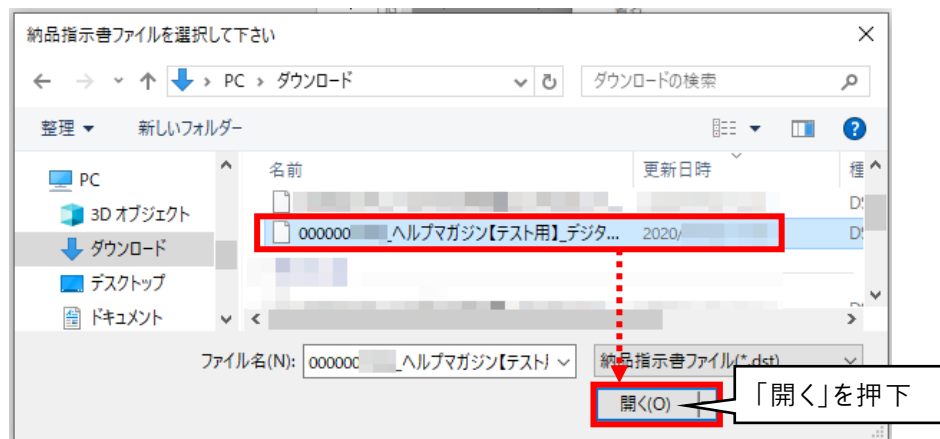
2. デジタルセンド>「プリフライト」を選択します。

3. 「ファイル選択」ボタンを押下します。

4. 「PDF」を選択します。

「PDFファイルを選択して下さい」とウィンドウが開きます。
ダウンロードしたテストデータを指定します。

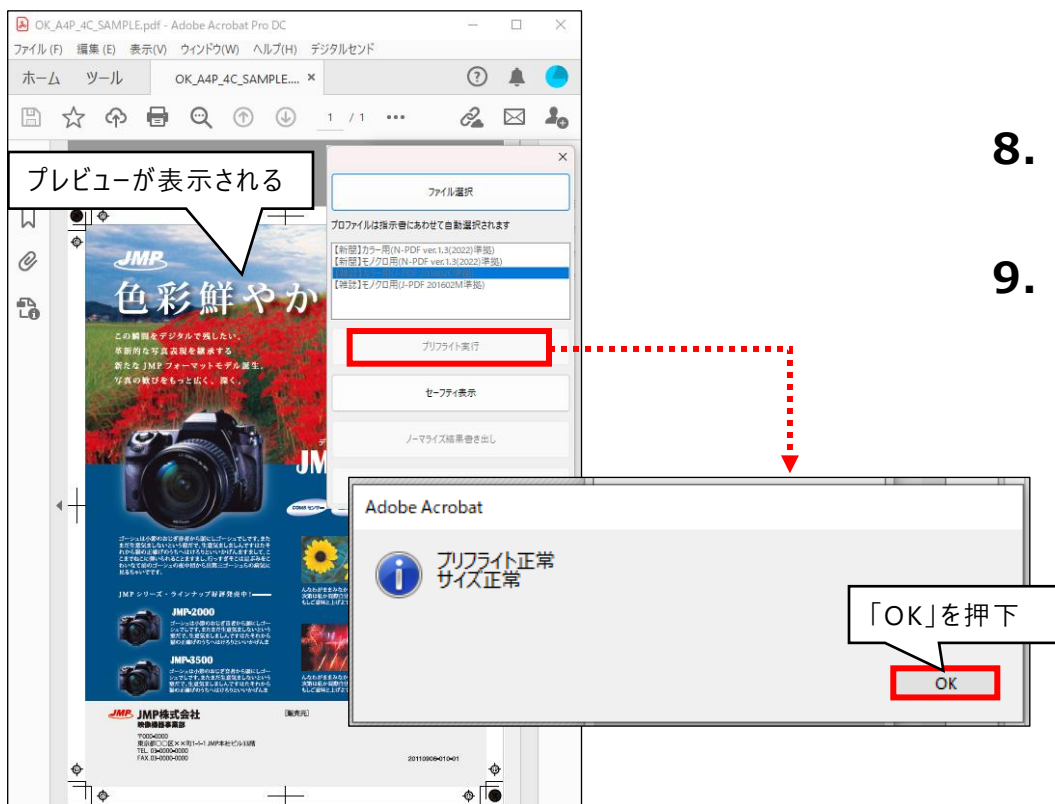
5. 「開く」ボタンを押下します。



6. 続けて「納品指示書ファイル」を選択します。

原稿納品①でダウンロードした納品指示書を
指定します。

7. 「開く」ボタンを押下します。



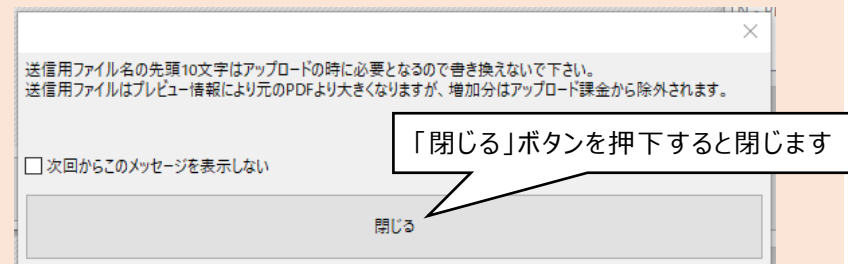
8. Acrobat DC> プレビューが表示されます。

9. 「プリフライト実行」ボタンを押下します。

「プリフライト正常 サイズ正常」と表示されます。
「OK」ボタンを押下します。

「送信用ファイル名」について

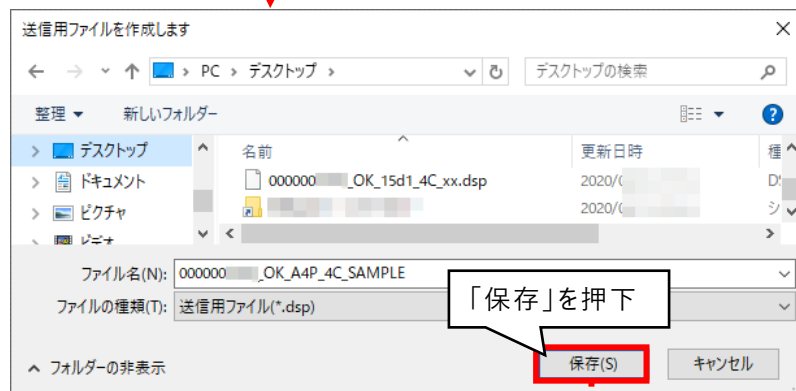
送信用ファイル名の先頭10文字はアップロードの時に必要です。
チェック済みデータ書き出しの際、ファイル名を書き換えしないで下さい。



チェック済みデータ書き出し

10.「チェック済みデータ書き出し」ボタンを押下します。

11.「送信用ファイルを作成します」とウィンドウが開きます。

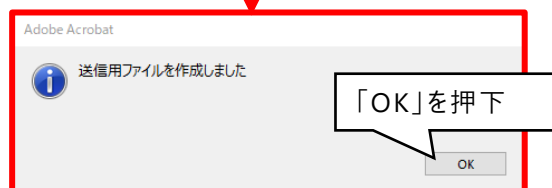


12.「保存」ボタンを押下します。

チェック済みデータは送稿に必要です。保存先を指定します。

13.「送信用ファイルを作成しました」のウィンドウが表示されます。

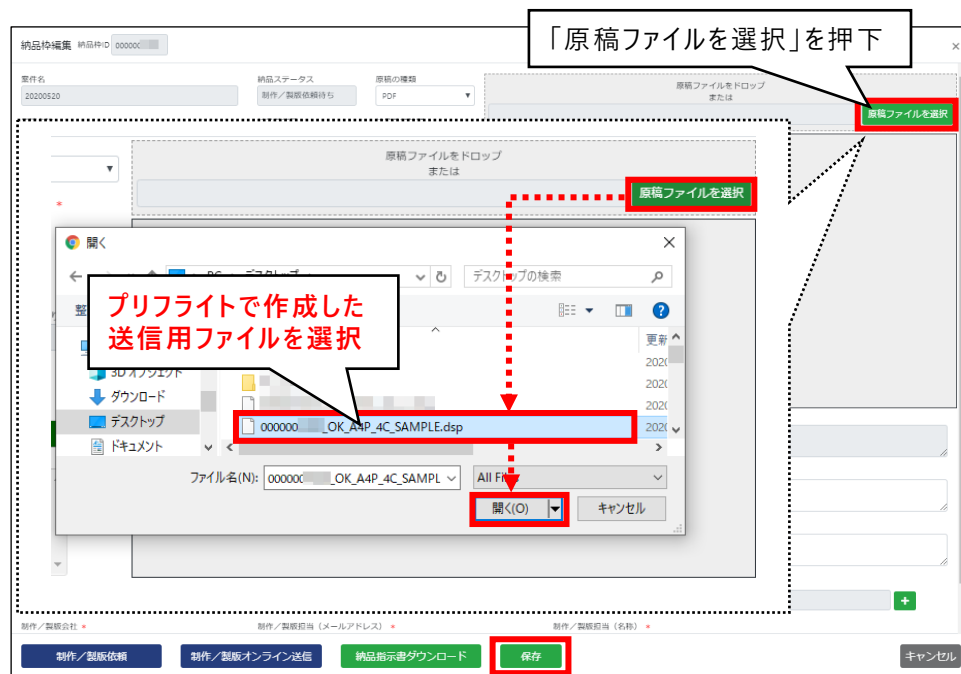
「OK」ボタンを押下します。



----- Acrobat DCを終了してください -----

以上で、プリフライト（原稿納品）は完了です

納品（原稿納品②） DS Web > 原稿納品①画面からの継続です。



処理中です...

納品枠情報を保存しました。 x

1. 原稿納品①からの継続です。

DS Web 納品枠編集画面で操作します。

2. 納品枠編集で「原稿ファイルを選択」ボタンを押下します。

3. プリフライトで作成した送信用ファイルを選択し、「開く」ボタンを押下します。

4. 「保存」ボタンを押下します。

処理中です...と表示されます。

5. 「納品枠情報を保存しました。」と表示されます。

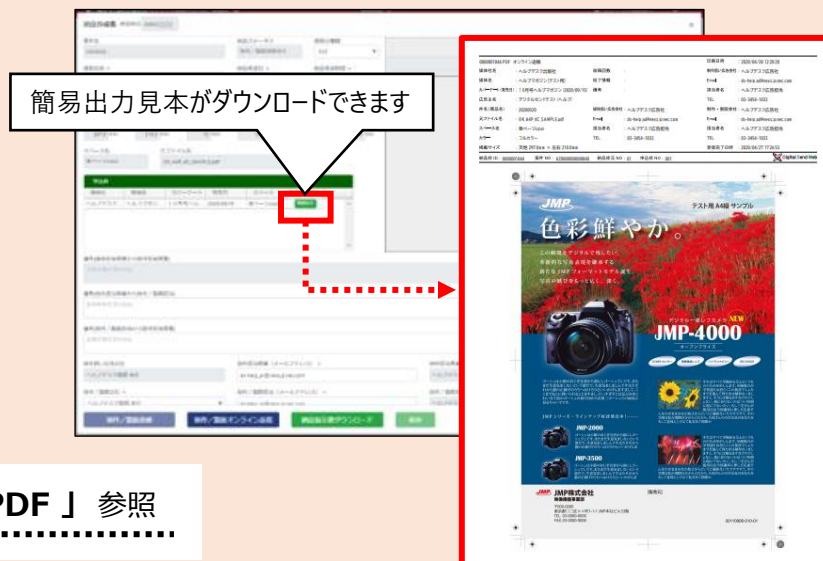


6. 納品枠編集画面内にプレビューが表示されます。

7. 「簡易出力見本PDF」をダウンロードします。

「簡易出力見本」のダウンロード

申込枠内の「簡易出力」ボタン押下で「簡易出力見本PDF」をダウンロードできます。



DS Web 雑誌ユーザーマニュアル>「簡易出力見本PDF」参照

8. 「制作／製版オンライン送信」ボタンを押下します。

9. ステータス推移確認が表示されます。

「制作扱い営業にて検収完了とし、媒体扱い営業に送信しますか？」と表示されます。

ここでは「いいえ」を押下します。

10. 「制作担当営業に送信を行いました。」と表示されます。

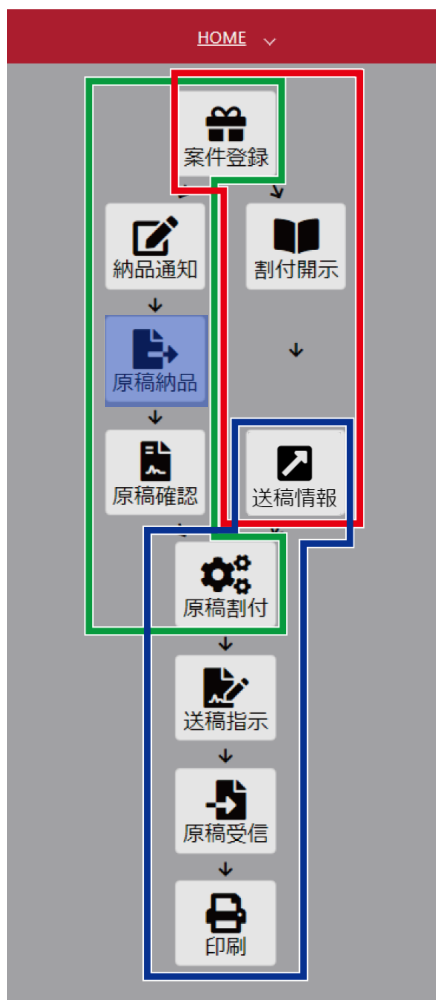
制作担当営業に送信を行いました。 ×

以上で、原稿納品作業は完了です

「ステータス推移確認」ウィンドウ

納品する自身が制作担当営業の権限を持っている場合、
「制作／製版オンライン送稿」を行うタイミングで、
「検収完了」か「未検収」で送稿するかを選択できます。

※チュートリアルでは検収作業を実施する為、「いいえ」を選択します。



- 申込フロー
- 納品フロー
- 送稿フロー



原稿納品まとめ

- ◆ 納品依頼内容を元に原稿納品を行う
- ◆ 「制作／製版オンライン送信」ボタンを押すことで制作担当営業への納品が完了する
- ◆ 納品実施者が制作担当営業の権限を持っている場合、制作／製版オンライン送稿を行うタイミングで「検収完了」か「未検収」で送稿するかを選択できる

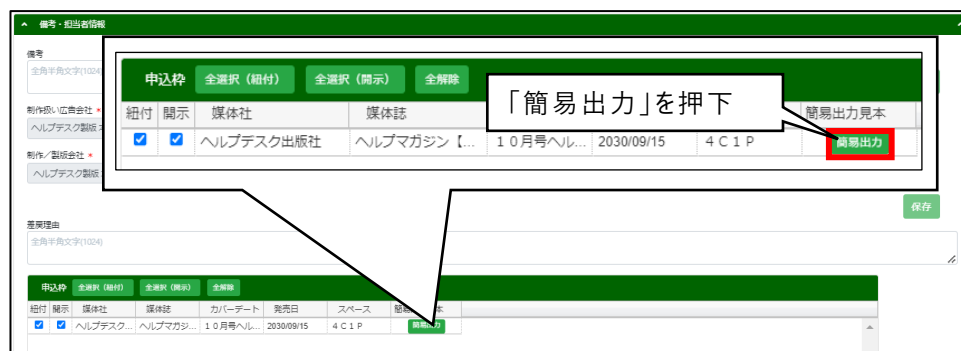
納品フロー		
	操作前のステータス	操作後のステータス
原稿納品	③ 制作／製版送稿待ち	④ 制作担当営業検収待ち



雑誌オンラインユーザーマニュアル… **原稿納品** 参照

「原稿表示」について

「原稿表示」ボタンを押下すると、
Chromeの新規タブにてビューアが開き
原稿を表示します。



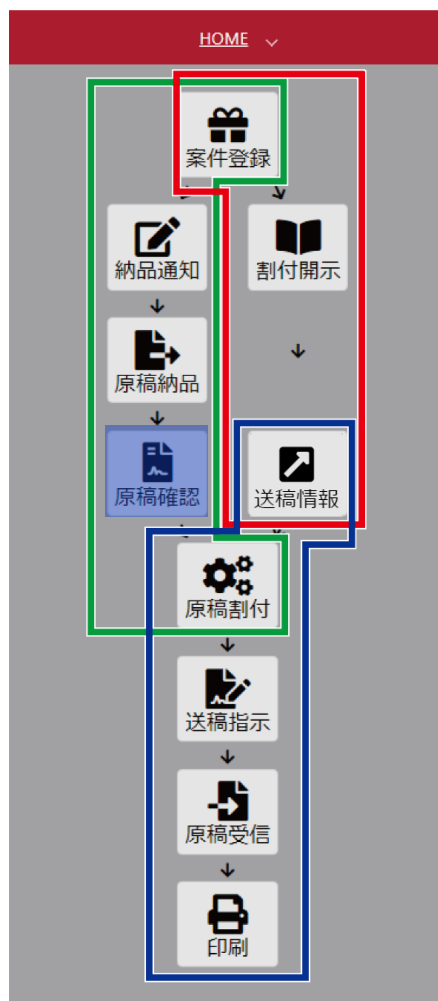
5. 申込枠より「簡易出力」ボタンを押下し、
簡易出力見本をダウンロードします。

6. 「検収完了」ボタンを押下します。

7. 「検収完了しました。」のメッセージが表示
されます。



以上で、納品確認（原稿確認）作業は完了です



- 申込フロー
- 納品フロー
- 送稿フロー



原稿確認まとめ

- ◆ 納品された原稿のプレビュー、簡易出力見本を確認できる
- ◆ 「検収完了」ボタンで原稿を検収する。検収後に、原稿と送稿情報の紐付けが可能になる

チュートリアルはここで終了します。

実運用ではこの後、媒体担当営業が進行担当へ送信を行う事により、納品ステータスが完了になります。（[P2フロー図参照](#)）

納品フロー		
	操作前のステータス	操作後のステータス
原稿確認	④ 制作担当営業検収待ち	⑤ 紐付待ち



雑誌オンラインユーザーマニュアル… **原稿確認** 参照

以上で 制作／製版会社の
トライアルは終了です